

Aktuelle Themen

- Standpunkte: „Ziemlich beste Freunde“ – Innovative Kooperationsmodelle mit Wettbewerbern im Zeitalter der Digitalisierung** 06

Bayerischer Rundfunk und MedienWirtschaft:
Diskussionsbeiträge zum Forum Medienmanagement auf den Medientagen München 2018

Aufsätze

- Social Media: Institutionalisierungsprozesse als interdisziplinäre Forschungsaufgabe** 14

Prof. em. Dr. Otfried Jarren, Universität Zürich, Schweiz

- Zusammenarbeit von Mensch und Technik im Medienbereich** 25

Prof. Dr. phil. Dr.-Ing. Birgit Spanner-Ulmer, Bayerischer Rundfunk
Prof. Dr.-Ing. Ralph Bruder, Technische Universität Darmstadt

- Rechtliche Antworten auf die Künstliche Intelligenz im Mediensektor** 32

Priv.-Doz. Dr. Jan Oster, LL.M., Universität Leiden, Niederlande

Service

- Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)** 38

Zwei Call for Papers: „Innovation in der Medienproduktion und -distribution“,
„Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs“

- Kongresse – Tagungen – Events** 42

- Literatur** 44

Janis Brinkmann: Verlagspolitik in der Zeitungskrise | Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg

Christiana Gransow: Public Value-Konzepte im öffentlichen Rundfunk |
Prof. Dr. Hardy Gundlach, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg

Kim Otto/Andreas Köhler (Hrsg.): Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation |
Prof. Dr. Wolfgang Fuchs, Hochschule der Medien Stuttgart

Catrin Misselhorn: Grundfragen der Maschinenethik, 3. Auflage |
Prof. Dr. Sarah Spitzer, Hochschule der Medien Stuttgart

- Call for Participation** 51

- Impressum** 41