

# Medien Wirtschaft

1/2019 | 16. Jahrgang

Perspektiven der digitalen Transformation

## **Social Media: Plattformökonomie und die Macht der neuen Intermediäre**

Prof. Dr. Otfried Jarren, Universität Zürich (Schweiz)

## **Zusammenarbeit von Mensch und Technik im Medienbereich**

Prof. Dr. Dr. Birgit Spanner-Ulmer, Bayerischer Rundfunk  
Prof. Dr. Ralph Bruder, Technische Universität Darmstadt

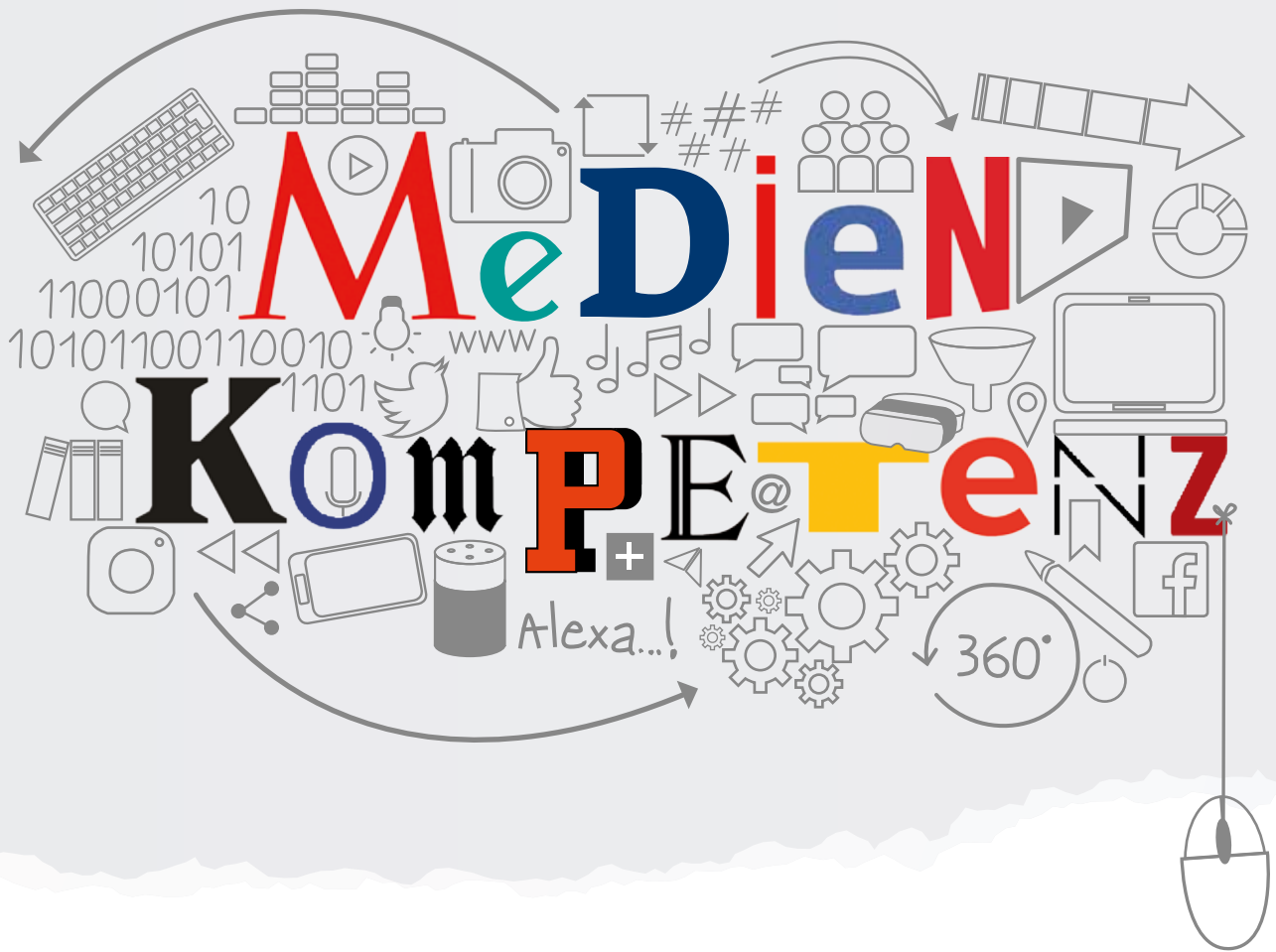
## **Rechtliche Antworten auf die Künstliche Intelligenz im Mediensektor**

Prof. Dr. Jan Oster, Universität Leiden (Niederlande)

## **Innovative Kooperationsmodelle mit Wettbewerbern im Zeitalter der Digitalisierung**

Panel der Münchner Medientage 2018

Standpunkte: Bayerischer Rundfunk, Facebook, Sky, Telekom



Wie Journalisten ticken.  
Wie Medien funktionieren.

**journalist**

Jetzt kostenloses Probeheft bestellen.  
[www.journalist-magazin.de/probeheft](http://www.journalist-magazin.de/probeheft)

<https://doi.org/10.15358/1613-0669-2019-1-1>

Generiert durch IP '3.137.221.250', am 14.05.2024, 17:10:36.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.