

**06 Abhandlungen**

- 06 Tariftypenwahl von Privatkunden im deutschen Mobilfunkmarkt – Eine empirische Analyse zur Bedeutung von Wahrnehmungskonstrukten für die Wahl eines Tariftyps**  
 Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Universität Duisburg-Essen

**24 Praxisforum**

- 24 IT-Integration im Broadcast – dargestellt am Fallbeispiel des Hörfunkprogramms „MDR SPUTNIK“**  
 Wolfgang Reising / Jens Schöne, Mitteldeutscher Rundfunk (MDR) / Dr. Alexander W. Roos / Annika Vöhringer, Hochschule der Medien Stuttgart

**36 Standpunkte**

- 36 Online-Gaming als Zukunft der Digitalen Spiele?**  
 Dr. Jörg Müller-Lietzkow, Friedrich-Schiller-Universität Jena  
 Tung Nguyen-Khac / Thomas Brasch, nexxter game advertising GmbH  
 Dipl. rer. com. MA Sven Jöckel, Technische Universität Ilmenau  
 Frank Sliwka, Deutscher eSport-Bund e.V.

**47 Forschung und Lehre**

- 47 Neuer Studienschwerpunkt „Digitale Ökonomie“ an der Ludwig-Maximilians-Universität München**  
 Dipl.-Kfm. Florian Mann, Ludwig-Maximilians-Universität München

**49 Termine Seminare/Tagungen**

**50 Literatur**

**Buchrezensionen**

- 50 Jürgen Karla Elektronische Zeitung – Anpassung der Wertschöpfungstätigkeiten von Zeitungsverlagen bei Markteinführung einer Zeitung auf elektronischem Papier**  
 Anette Schauss, Hamburg Media School
- 51 Hans-Bredow-Institut (Hrsg.) Medien von A bis Z**  
 Anette Schauss, Hamburg Media School
- 53 Hans-Bredow-Institut (Hrsg./ Holger Schramm (Gast-Hrsg.) „Musik und Medien“ Sonderband der Fachzeitschrift M & K Medien & Kommunikationswissenschaft**  
 Prof. Dr. Martin Gläser, Hochschule der Medien Stuttgart

**Der internationale Artikel**

- 55 Oba, Goro/Chan-Olmsted, Sylvia (2007): Video Strategy of Transnational Media Corporations: A Resource-Based Examination of Global Alliances and Patterns**  
 In: Journal of Media Business Studies, 4. Jg. (2007), H.2, S. 1-25.

**58 Ausblick**

**35 Impressum**