

06 Abhandlungen

- 06 Tariftypenwahl von Privatkunden im deutschen Mobilfunkmarkt – Eine empirische Analyse zur Bedeutung von Wahrnehmungskonstrukten für die Wahl eines Tariftyps**

Prof. Dr. Torsten J. Gerpott, Universität Duisburg-Essen

24 Praxisforum

- 24 IT-Integration im Broadcast – dargestellt am Fallbeispiel des Hörfunkprogramms „MDR SPUTNIK“**

Wolfgang Reising / Jens Schöne, Mitteldeutscher Rundfunk (MDR) / Dr. Alexander W. Roos / Annika Vöhringer, Hochschule der Medien Stuttgart

36 Standpunkte

- 36 Online-Gaming als Zukunft der Digitalen Spiele?**

Dr. Jörg Müller-Lietzkow, Friedrich-Schiller-Universität Jena

Tung Nguyen-Khac / Thomas Brasch, nexxter game advertising GmbH

Dipl. rer. com. MA Sven Jöckel, Technische Universität Ilmenau

Frank Sliwka, Deutscher eSport-Bund e.V.

47 Forschung und Lehre

- 47 Neuer Studienschwerpunkt „Digitale Ökonomie“ an der Ludwig-Maximilians-Universität München**

Dipl.-Kfm. Florian Mann, Ludwig-Maximilians-Universität München

49 Termine Seminare/Tagungen**50 Literatur****Buchrezensionen**

- 50 Jürgen Karla
Elektronische Zeitung – Anpassung der Wertschöpfungstätigkeiten von Zeitungsverlagen bei Markteinführung einer Zeitung auf elektronischem Papier**

Anette Schauss, Hamburg Media School

- 51 Hans-Bredow-Institut (Hrsg.)
Medien von A bis Z**

Anette Schauss, Hamburg Media School

- 53 Hans-Bredow-Institut (Hrsg.)/
Holger Schramm (Gast-Hrsg.)
„Musik und Medien“
Sonderband der Fachzeitschrift M & K
Medien & Kommunikationswissenschaft**

Prof. Dr. Martin Gläser, Hochschule der Medien Stuttgart

Der internationale Artikel

- 55 Oba, Goro/Chan-Olmsted, Sylvia (2007):
Video Strategy of Transnational Media
Corporations: A Resource-Based
Examination of Global Alliances and
Patterns**

In: Journal of Media Business Studies, 4. Jg. (2007), H.2, S. 1-25.

58 Ausblick**35 Impressum**