

**06 Abhandlungen**

- 06 Medienökonomische Diversifikationsforschung – State of the Art und neue Perspektiven**  
Dipl.-Kfm. Univ. Jörg M. Dautwiz,  
Bauhaus-Universität Weimar

**22 Praxisforum**

- 22 Der Markt für Hörbücher – Eine Analyse klassischer und neuer Distributionsformen**  
Thomas Friederichs, B.Sc., Universität Koblenz-Landau /  
Jun.-Prof. Dr. Berthold H. Hass, Universität Koblenz-Landau
- 36 Geschäft mit Popularität: Sports Licensing zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2006™**  
Dr. Vural Ünlü, TM1 trademark one AG /  
Timm Ackermann, TM1 trademark one AG /  
Michael Caudera, TM1 trademark one AG

**46 Aktuelles Stichwort**

- 46 Triple Play TV, Internet und Telefon über eine Infrastruktur**  
Christof Wahl, Kabel Deutschland GmbH

**52 Forschung und Lehre**

- 52 Das Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen (=mcm*institute*)**  
Prof. Dr. Miriam Meckel, Universität St. Gallen
- 54 Das MMTC der Jönköping International Business School – Ziele, Struktur und Forschungsschwerpunkte**  
Cinzia Dal Zotto, Ph.D., Jönköping International Business School
- 53 Termine Seminare/Tagungen**

**56 Literatur**

- 56 Heidi Krömker / Paul Klimsa (Hrsg.): Handbuch Medienproduktion - Produktion von Film, Fernsehen, Hörfunk, Print, Internet, Mobilfunk und Musik**  
Prof. Dr. Martin Gläser, Hochschule der Medien, Stuttgart
- 57 Eric Karstens: Fernsehen digital – Eine Einführung**  
Anette Schauss, Hamburg Media School
- 59 Klaus-Dieter Altmeyen / Matthias Karmasin (Hrsg.): Medien und Ökonomie – Band 3: Anwendungsfelder der Medienökonomie**  
Jutta Kehrer, Hamburg Media School
- 60 Peter Brummund: Der Bahnhofsbuchhandel - Von der Versorgung mit Reiseliteralien zum Premiumhandel für Zeitungen und Zeitschriften**  
Konstantin Klaffke, Selbstständiger Mediendienstleister

**62 Ausblick**

- 51 Impressum**